

Plateforme créative

Décembre 2025



Plateforme créative et positionnement

**Ju
ra** ATTRACTION
TOURISME &



1 ANCRAGE, ORIGINE

D'où je viens ? Quel est le principe fondateur à l'origine de ce que je suis ?

Qu'est-ce qui dans mon histoire me rend unique ?

2 CHAMPS DE COMPÉTENCES

Qui suis-je ? Qu'est-ce que je fais, aujourd'hui et demain ?

Sur quel marché ? Quelles sont mes compétences, talents particuliers ?

3 POINTS DE DIFFÉRENCES

Quels sont mes avantages concurrentiels-clefs ? Quelle est ma façon unique de faire les choses ?

4 CLIENT IMAGINAIRE

Qui est le client que je souhaite avoir ?

Qu'est-ce que signifie, pour lui, d'être mon client plutôt que celui d'un autre territoire ?

MÉTHODE PLATEFORME CRÉATIVE

5 PERSONNALITÉ

Comment me définirais-je si j'étais une personne ?

Comment je veux être perçu comme une personne ?

6 COMBAT

Pourquoi je me bats ? Quel est mon engagement à l'égard de mes clients ?

7 VALEURS

Au nom de quoi je me bats ? Bien en amont, bien au-delà de mes objectifs, quelles sont les valeurs qui m'inspirent ?

8 CONCEPT

La proposition unique, visionnaire, qui en quelques mots, la distingue et la fait préférer ?

1. Ancrage, origine

D'où je viens ?

Quel est le principe fondateur à l'origine de ce que je suis ?

Qu'est-ce qui dans mon histoire me rend unique ?

Un territoire façonné par la Nature, l'ingéniosité et l'action collective

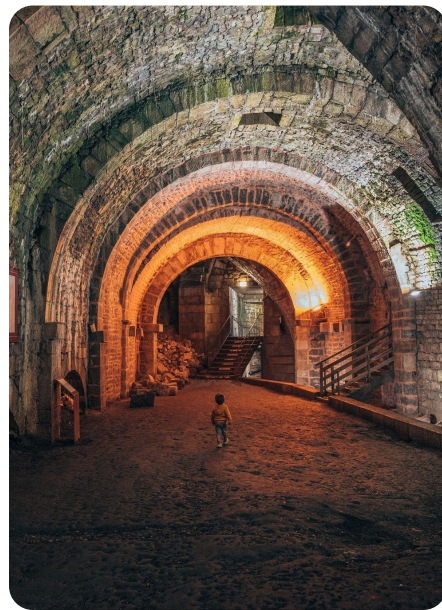
Le Jura a été modelé par la nature, par ses paysages variés (combes reculées, lacs, forêts...), son climat et sa géographie singulière et également par la main de l'homme.

De la polyculture à la lunetterie, des fruitières organisées en coopératives au jouet bois, le territoire a toujours inventé ses solutions.

Terre de savoir-faire, d'équilibres et d'interdépendance, il cultive le goût de l'effort juste et de l'autonomie.

Il a accueilli, transmis, fait naître des idées. De Louis Pasteur à Vuitton, de Rouget de Lisle à Paul-Émile Victor.

C'est un territoire solide, ancré et tourné vers demain.



2. Champs de compétence

Qui suis-je ? Qu'est-ce que je fais, aujourd'hui et demain ?

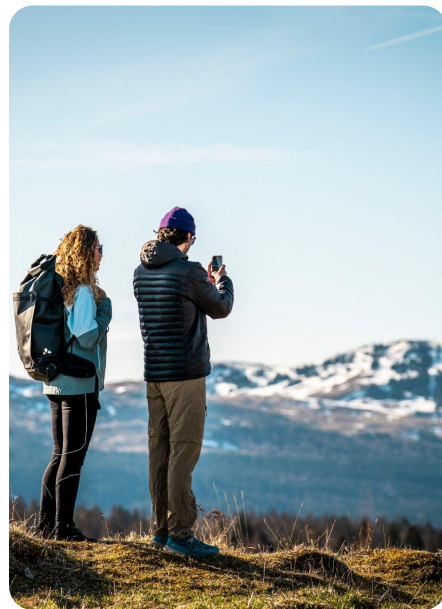
Sur quel marché ? Quelles sont mes compétences, talents particuliers ?

Un territoire vivant, qui conjugue nature et énergie

Le Jura est à la fois une destination touristique et un territoire d'installation.

Il offre une nature vivante et praticable, des stations nordiques familiales (Les Rousses), des villages classés (Baume-les-Messieurs, Château-Chalon), un tissu économique dense et discret bien réparti sur le territoire (plasturgie, bois, lunetterie, agroalimentaire), une vie culturelle foisonnante (cirque et fanfares, les scènes du Jura, Percée du Vin Jaune, Chat Perché, Idéklic, etc.).

On y travaille, on y entreprend, on y élève une famille.



3. Points de différence

Quels sont mes avantages concurrentiels-clefs ?

Quelle est ma façon unique de faire les choses ?

Un catalyseur d'envies

Le Jura n'a pas besoin d'en faire trop :
il propose, il donne, il porte.

C'est un territoire à taille humaine, bien équipé, qui
sait accompagner sans brusquer.

Ni replié, ni saturé, le Jura reste un territoire ouvert,
relié à Lyon, Genève, Dijon, tout en préservant un
cadre de vie rare.

Il allie dynamisme industriel et ancrage rural, culture
du lien et goût de l'initiative.

On peut s'y poser, s'y projeter, s'y relancer.
C'est un terreau fertile.



4. Client imaginaire

Qui est le client que je souhaite avoir ?

Qu'est ce que signifie, pour lui, d'être mon client plutôt que celui d'un autre territoire ?

Je m'adresse à celles et ceux qui veulent vivre mieux plutôt que plus

Le Jura offre un terrain d'élan et attend un engagement en retour.
Bien plus qu'un club de vacances, c'est un territoire à activer pour :

Le couple curieux, qui préfère un séjour entre patrimoine vivant, nature et découvertes culturelles plutôt qu'un city break formaté.

La famille active, en quête de vacances simples et variées loin de la foule.
Celles et ceux qui veulent élever leurs enfants autrement (sans renoncer professionnellement).

L'entrepreneur qui veut créer là où ça a du sens (pas juste là où "on doit être").

Le cadre fatigué des grandes villes qui cherche l'intensité (sans tomber dans la retraite anticipée).

Le créatif qui a besoin d'espace mental pour produire son meilleur travail.

Les Jurassiens de retour qui ont testé ailleurs et ont choisi consciemment de revenir.

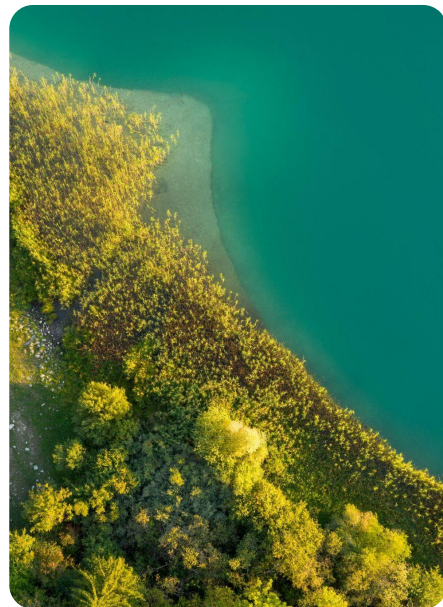


En tant que visiteurs :

Ils veulent se ressourcer sans s'ennuyer.
Vivre des expériences en petit comité.
Déconnecter et se rapprocher de l'essentiel.
Découvrir plutôt que consommer.

En installation :

S'installer au vert en restant connecté.
Quitter les grandes villes en gardant les opportunités.
Transmettre des valeurs en étant tournés vers l'avenir.



Je suis franc, discret, fiable et ouvert

Le Jura se découvre par l'expérience, la relation, la durée. Il ne surjoue pas, ne cherche pas à plaire à tout prix.

Il est riche, intense, stimulant, pour peu qu'on s'y engage. Il incarne l'intelligence de la sobriété, l'ouverture sans ostentation, le lien sans excès.

Curieux, chaleureux, pragmatique et inspirant, le Jura vous aide à donner forme à vos idées.



Je me bats pour permettre à chacun de trouver sa place et sa dynamique.

J'incarne l'attractivité de demain.

Le Jura ne court pas après les modèles dépassés : pas de surenchère infrastructurelle, pas de flux massifs, pas de promesses hors-sol. Il construit l'attractivité du XXI^e siècle : sobre et intense, authentique et innovante, locale et connectée. Plutôt que l'attractivité du paraître, il défend l'attractivité du faire. Contre la course au plus, il propose le choix du mieux.

Il défend l'idée qu'on peut mieux vivre ici : mieux respirer, mieux entreprendre, mieux élever ses enfants, mieux faire société.

Je suis un territoire qui fait grandir les gens comme les projets.



Des valeurs ancrées et tournées vers l'avenir

Sincérité : rien n'est surjoué, on valorise le juste, l'utile, l'essentiel. Ici, on dit ce qu'on fait et on fait ce qu'on dit.

Transmission : ce territoire se construit sur l'héritage des gestes, des savoir-faire, des relations durables.

Ingéniosité appliquée : sens pratique, adaptation, capacité à transformer des idées concrètes..

Collectif : hospitalité, culture de l'échange. L'intelligence du groupe, des coopératives, des réseaux, irrigue toutes les sphères du Jura.

Ouverture constructive : vers les autres, les idées nouvelles, les possibles. Le Jura évolue sans perdre son identité.



8. Concept

La proposition unique, visionnaire, qui en quelques mots, me distingue et me fait préférer ?

Concept

Un territoire qui donne de l'élan

Le Jura concentre à la fois la force de la nature, la densité des savoir-faire et l'énergie des humains qui y vivent.

Catalyseur discret et pourtant puissant, il vous porte, vous inspire, vous stimule sans vous bousculer.

Ici, on ne vous vend pas du rêve : on vous donne les moyens de les réaliser.



Concept - Un territoire qui donne de l'élan

Positionnement

Le Jura n'est pas une réserve tranquille :
c'est un territoire qui **met en mouvement**.

Il offre à la fois **l'espace, le souffle et l'impulsion**.

C'est un lieu d'initiatives discrètes et puissantes, un catalyseur pour les projets personnels ou professionnels. Il attire celles et ceux qui veulent **conjuguer calme et énergie, cadre et ambition, équilibre et action**.

Idées clés

- Cadre de vie actif, stimulant, propice aux projets.
- Impulsion douce : un élan sans excès, une dynamique à taille humaine.
- Une force tranquille, collective, constructive.
- Respiration et action : l'équilibre entre mieux vivre et mieux faire.

Concept - Un territoire qui donne de l'élan

Ce qu'il installe

- Une image dynamique du Jura, capable d'attirer ceux qui veulent agir, créer ou se (re)lancer.
- Un discours moderne et différenciant, loin des clichés de la montagne ou du repli rural.
- Une promesse forte et engageante, qui s'adresse à la fois aux visiteurs, aux nouveaux habitants et aux porteurs de projets.
- Une cohérence entre tourisme et attractivité : le même territoire inspire, accueille et fait avancer.
- Une valeur ajoutée émotionnelle : ici, on ne se pose pas seulement, on progresse.
- Une perception du Jura comme **moteur de vie** - plus qu'un décor, un levier.

Texte manifeste





Du silence des forêts du Risoux aux lignes douces du lac de Chalain,
j'invite à avancer, à respirer, à ressentir.
Ici, la nature se traverse, se pratique, se partage.
Elle met en chemin.

Dans mes caves, mes fruitières, mes ateliers,
on affine, on assemble, on transforme.
Je suis fait de gestes sûrs, de savoirs transmis, de collectifs solides,
d'entreprises discrètes mais puissantes.

On crée à taille humaine, on innove dans le concret,
on fait vivre les vocations et les idées longues.

Depuis toujours, j'inspire celles et ceux qui veulent voir autrement.
Pasteur, Rouget de Lisle, Vuitton, Paul-Émile Victor..
Tous ont emporté un peu de moi dans leur trajectoire.

Je rassemble aussi autour d'un comté affiné ou d'un festival :
Idéklic, Chat Perché ou Percée du Vin Jaune.

Pour celles et ceux qui veulent avancer mieux, avancer juste,
je suis un territoire qui donne de l'espace, de l'énergie, du sens.

Je suis le Jura.
Un territoire qui donne de l'élan.

Propositions de slogans ou baselines



Jura, L'énergie qu'il vous faut.

Cette signature positionne le Jura non pas comme une simple destination géographique, mais comme une réponse indispensable à un manque ou un besoin ressenti par les cibles (fatigue, perte de sens, besoin de renouveau).

La promesse d'une ressource vitale.

Pour le Touriste : Elle répond à la fatigue urbaine et au stress. On ne vient pas dans le Jura pour dormir, mais pour "recharger". C'est la promesse d'un bien-être actif (randonnée, grand air) qui remplit les batteries.

Pour l'Habitant/Pro : Elle répond à la quête de dynamisme. Pour entreprendre ou changer de vie, il faut de l'énergie. Le Jura se présente comme le fournisseur officiel de ce carburant pour réussir.

Contacts

Arnaud Fabre - 06 80 31 78 46
arnaud.fabre@leonagency.com

Gérald Stein - 06 48 55 48 48
gerald.stein@leonagency.com

www.leontraveltourism.com

LEON (siège)
14 avenue de l'Opéra
75001 Paris
RCS 515 012 185 Paris

VERSAILLES
GRAND PARC